



Universität St. Gallen

Institut für Produktions- und
Supply Chain Management



From insight
to impact.

SUPPLY CHAIN INNOVATION DAY 2026

«Quick savings versus long-term advantage: Lieferketten im Spannungsfeld von Kosten und Zukunftsfähigkeit»



SCID 2026
Programmheft

22. September 2026
SQUARE, Guisanstrasse 20,
9010 St. Gallen

Vorwort

Liebe Logistik- und Supply Chain Community, liebe Interessierte

Unternehmen stehen heute unter erheblichem Druck, kurzfristig Kosten zu senken und ihre Effizienz zu steigern. Gleichzeitig erfordern geopolitische Spannungen, volatile Märkte, technologische Umbrüche und zunehmende Abhängigkeiten Investitionen in resiliente, innovative und zukunftsfähige Lieferketten. Genau dieses Spannungsfeld steht im Mittelpunkt des Supply Chain Innovation Day 2026: «Quick savings versus long-term advantage: Lieferketten im Spannungsfeld von Kosten und Zukunftsfähigkeit».

Kurzfristige Einsparungen können notwendig sein, um die Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Werden jedoch Bestände, Kapazitäten, Lieferantenstrukturen oder Innovationsbudgets zu stark reduziert, können daraus langfristig neue Abhängigkeiten und Risiken entstehen. Umgekehrt müssen Investitionen in Resilienz, Digitalisierung und neue Technologien auch einen nachvollziehbaren wirtschaftlichen Mehrwert schaffen. Entscheidend ist daher nicht die einseitige Wahl zwischen Effizienz und Zukunftsfähigkeit, sondern der bewusste Umgang mit den damit verbundenen Zielkonflikten.

Dabei eröffnen insbesondere künstliche Intelligenz, autonome Systeme und datenbasierte Entscheidungsprozesse neue Möglichkeiten, Kostenpotenziale zu erschliessen und gleichzeitig die Transparenz und Handlungsfähigkeit von Lieferketten zu erhöhen. Doch auch hier stellt sich die Frage, wie technologische Innovationen sinnvoll eingesetzt werden können und welche Fähigkeiten, Strukturen und Investitionen Unternehmen benötigen, um daraus langfristige Wettbewerbsvorteile zu entwickeln.

Am Supply Chain Innovation Day 2026 möchten wir gemeinsam diskutieren, wie Unternehmen kurzfristige wirtschaftliche Anforderungen mit langfristiger Wettbewerbsfähigkeit verbinden können. In Keynotes, Expert Talks und Panel Discussions geben Expertinnen und Experten aus der Praxis Einblicke in aktuelle Herausforderungen, konkrete Lösungsansätze und zukunftsweisende Entwicklungen.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, Ihre Erfahrungen und Perspektiven einzubringen und gemeinsam mit uns zu diskutieren, wie effiziente, resiliente und zukunftsfähige Lieferketten gestaltet werden können. Der Supply Chain Innovation Day lebt vom offenen Austausch und von der Vielfalt der Stimmen innerhalb unserer Community.

Wir freuen uns sehr auf Ihre Teilnahme und auf spannende Diskussionen!

Mit herzlichen Grüßen



Prof. Dr. Julia Arlinghaus
Institutsleiterin & Ordinaria
Institut für Produktions-
und Supply Chain Management



Jan Eberle
Head of Industry Engagement Logistik
GSI Switzerland

Sponsoring

Ein herzliches Dankeschön gilt unseren Sponsoren und Partnern für die grosszügige Unterstützung. Dank ihrem wertvollen Beitrag gelingt es uns, mit dem Flagship-Event den notwendigen Raum für Diskussionen über Innovationen in der Supply Chain zu bieten.

Möchten Sie Unterstützer unserer Veranstaltung werden? Dann melden Sie sich direkt bei Ludwig Häberle (ludwig.haerberle@unisg.ch).

Hauptsponsoren



Medienpartner



TOP-Formate

- Keynotes
- Panel Discussions mit Experten und Expertinnen aus der Branche
- Interaktive Formate
- Ausstellung der Sponsoren



Agenda

Dienstag, 22.09.2026

Ab 09:30

Einlass & Kaffee

10:00

Begrüssung

10:15

Keynote I

«Resilienz in der Lieferkette am Beispiel Bosch»

Winfried Rockensteiner (Bosch Powertrain Solutions)

10:45

Panel Discussion I

«Kurzfristiger Kostenfokus vs. langfristige Wettbewerbsfähigkeit in Zeiten geopolitischer Spannung»

*Dr. Tilo Bobel (Maersk/APM Terminals),
Abdirahman Ikar (Pepperl+Fuchs),
Martin Vörtmann (Everllence)*

11:15

Keynote II

«Von optimaler Arbeitsteilung zu strategisch abgesicherter Unvollkommenheit: Wie Unternehmen den Zielkonflikt zwischen kurzfristiger Effizienz und langfristiger Wettbewerbsfähigkeit lösen»

Hubertus Breier (Lapp Group)

11:45

Keynote III

«Sprint vs. Marathon: Navigating Supply Chain Trade-Offs at On»

Ueli Rüger (On)



Universität St.Gallen

Institut für Produktions- und
Supply Chain Management



Switzerland

From insight
to impact.

Agenda

Dienstag, 22.09.2026

12:15

Lunch

13:15

Keynote IV

«Die Kunst der Bewegung»

Nils Planzer (Planzer Holding)

13:45

Swiss Logistics Award

«Klinik Seeschau & Post CH – Care First. Logistics Smart. Wie innovative Logistik Effizienz im OP Saal ermöglicht»

Philipp Juchli (Klinik Seeschau)

14:05

Keynote V

«AI Boom trifft Lieferkette: Wachstum skalieren, Resilienz sichern»

Joël Lüscher (Accelleron)

14:35

Expert Talk

«Product Mining in der Supply Chain - Wertschöpfungsketten im Spannungsfeld von Produktvarianz und Servicegrad»

Dr. Kerstin Höfle (Syncore)

Dr. Roland Künzel (MIS Analytics)



Agenda

Dienstag, 22.09.2026

15:00

Kaffeepause & Ausstellung im Foyer

15:30

Ted Talk

«Die teuerste Einsparung: Warum Lieferketten der Zukunft nicht nur günstiger, sondern handlungsfähiger sein müssen»

Tanja Reilly (Ability Hub)

16:05

Panel Discussion II

«People, Agents, Robots –
How do operations of the future look like?»

Brian White (IBM)

Rolf Egger (Bayer Consumer Care)

Henning Blunck (DHL Data & AI)

Alexandre de Perregaux (Intellyse)

16:45

Keynote VI

«Resilienz schlägt Effizienz: Strategische Lehren aus der Aviatik für die Supply Chain der Zukunft»

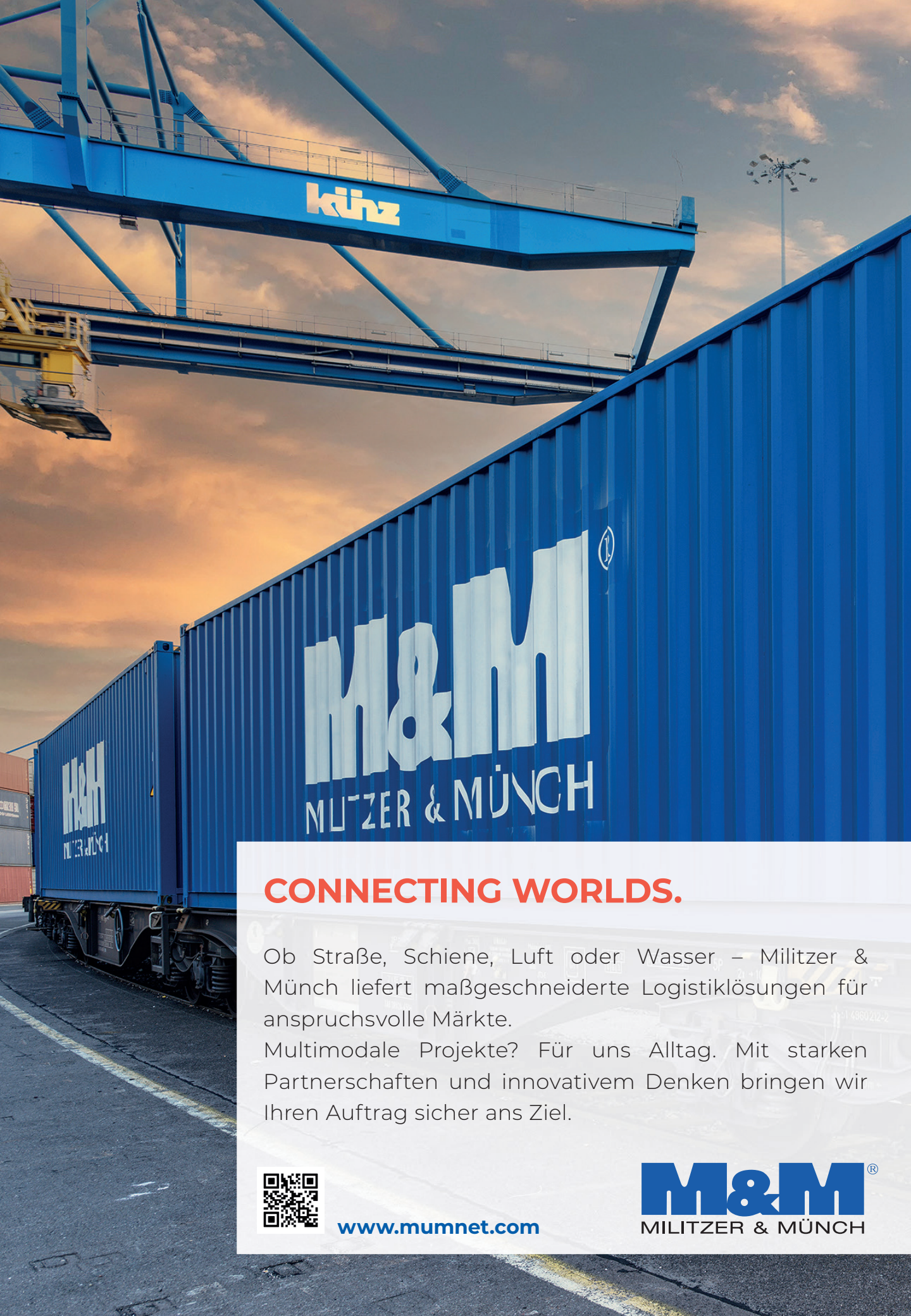
Karsten Wachholz (Pilatus Aircraft)

17:15

Apéro und Stehdinner

21:00

Ende



CONNECTING WORLDS.

Ob Straße, Schiene, Luft oder Wasser – Militzer & Münch liefert maßgeschneiderte Logistiklösungen für anspruchsvolle Märkte.

Multimodale Projekte? Für uns Alltag. Mit starken Partnerschaften und innovativem Denken bringen wir Ihren Auftrag sicher ans Ziel.



www.mumnet.com

M&M[®]
MILTZER & MÜNCH

Übersicht der Keynotes (I/2)

Keynote I: «Resilienz in der Lieferkette am Beispiel Bosch»

Winfried Rockensteiner

Global VP Logistics, Bosch Powertrain Solutions

Winfried Rockensteiner verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung in den Bereichen Logistik, IT und Organisation innerhalb der Bosch-Gruppe. Seit 2018 ist er als Global Vice President Logistics bei Bosch Powertrain Solutions tätig. Zuvor verantwortete er globale Führungspositionen bei Bosch Gasoline Systems, Diesel Systems und Chassis Systems Brakes. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit Schwerpunkt Maschinenbau an der TU Darmstadt.



Keynote II: «Von optimaler Arbeitsteilung zu strategisch abgesicherter Unvollkommenheit: Wie Unternehmen den Zielkonflikt zwischen kurzfristiger Effizienz und langfristiger Wettbewerbsfähigkeit lösen»

Hubertus Breier

CTO, Lapp Group

Hubertus Breier verantwortet als CTO und Vorstandsmitglied der LAPP Holding SE die globalen Bereiche für R&D, Produktmanagement, Qualität und IT sowie das operative Geschäft, bestehend aus Produktion, Logistik und Einkauf. Mit seinem Hintergrund im Maschinenbau und einem MBA der Universität Augsburg, sowie langjähriger Führungserfahrung in technologie- und innovationsgetriebenen Unternehmen, bringt er eine aussergewöhnliche Kombination aus technischer und strategischer Expertise mit. Seine Karriere führte ihn durch Verantwortungen in Produktions- und Entwicklungsbereichen über Vertriebsverantwortung bis hin zu globalen Führungsrollen.



Keynote III: «Sprint vs. Marathon: Navigating Supply Chain Trade Offs at On»

Ueli Rüger

Director of Distribution & Logistics, On

Ueli Rüger verfügt über langjährige nationale und internationale Erfahrung in den Bereichen Logistik, Distribution und Supply Chain Management. Seit 2024 ist er als Director of Distribution & Logistics beim Schweizer Sportartikelunternehmen On tätig. Zuvor verantwortete er während zehn Jahren verschiedene Führungs- und Projektfunktionen bei Lidl Schweiz, zuletzt als Head of Logistics. Seine berufliche Laufbahn begann er mit einer Speditionslehre bei Panalpina, wo er anschliessend verschiedene operative und vertriebliche Positionen in der Schweiz und in New York übernahm.



Übersicht der Keynotes (2/2)

Keynote IV: «Die Kunst der Bewegung»

Nils Planzer

CEO, Planzer Holding

Nils Planzer verfügt über langjährige unternehmerische Erfahrung in der Transport- und Logistikbranche. Nach seiner Lehre als LKW-Mechaniker trat er 1997 in das Familienunternehmen Planzer ein. Seit 2003 führt er die Planzer Gruppe als CEO und ist seit 2007 zusätzlich Präsident des Verwaltungsrats.



Keynote V: «AI Boom trifft Lieferkette: Wachstum skalieren, Resilienz sichern»

Joël Lüscher

Head of Intralogistics and Warehouses, Accelleron

Joël Lüscher verfügt über langjährige Führungserfahrung in den Bereichen Logistik, Spedition und Supply Chain Management. Seit 2026 ist er als Head of Logistics and Warehouses bei Accelleron Industries tätig. Zuvor leitete er als Geschäftsführer die Sulser Logistics Solutions und verantwortete als Head of Logistics die Logistik der Hochdorf Swiss Nutrition. Weitere Führungspositionen übernahm er unter anderem bei Logistik2000, Stürmsfs und NTG Gondrand Road.



Keynote VI: «Resilienz schlägt Effizienz: Strategische Lehren aus der Aviatik für die Supply Chain der Zukunft»

Karsten Wachholz

VP Supply Chain, Mitglied der Geschäftsleitung, Pilatus Aircraft

Karsten Wachholz verfügt über langjährige internationale Führungserfahrung in den Bereichen Supply Chain Management, Produktion und Produktentwicklung. Seit 2023 ist er Vice President Supply Chain und Mitglied der Geschäftsleitung bei Pilatus. Zuvor war er unter anderem als Head of Supply Chain und Managing Director bei Kardex Remstar sowie als COO Manufacturing & Product Development bei C. & E. Fein tätig. Weitere Führungspositionen übernahm er in Hongkong und Shanghai bei io-consultants und EDAG. Karsten Wachholz studierte Maschinenbau an der Universität Stuttgart.





Our products at a glance



The Logismedia Group keeps information running worldwide.

We focus on logistics, the supply chain and transport. The International Transport Journal ITJ is our flagship publication; it is read on every continent and published in several languages.

The other media in our group focus on geographically limited regions or on logistics niches. Our publications appear in print, as e-papers, as newsletters and on one of our websites.

www.logismedia.group



Übersicht der Panel Discussions

Panel Discussion I «Kurzfristiger Kostenfokus vs. langfristige Wettbewerbsfähigkeit in Zeiten geopolitischer Spannung»

Geopolitische Spannungen, Handelskonflikte und volatile Märkte erhöhen den Kostendruck auf Unternehmen und stellen etablierte Lieferketten infrage. Kurzfristige Einsparungen können notwendig sein, dürfen jedoch nicht zulasten von Resilienz, Innovationsfähigkeit und langfristiger Wettbewerbsfähigkeit gehen. Die Panel Discussion beleuchtet, wie Unternehmen Entscheidungen zu Lieferantenstrukturen, Kapazitäten und Investitionen zwischen unmittelbarer Effizienz und strategischer Zukunftssicherung ausbalancieren können. Dabei wird diskutiert, wo Einsparungen sinnvoll sind, wann sie langfristig teuer werden und wie sich widerstandsfähige Lieferketten auch unter hohem Kostendruck gestalten lassen.

Experten

Dr. Tilo Bobel
Abdirahman Ikar
Martin Vörtmann

Kaizen Promotion Officer
VP Global SCM & Procurement
Head of Purchasing Strategy & Innovation

Maersk/APM Terminals
Pepperl+Fuchs
Everllence

Panel Discussion II «People, Agents, Robots – How do operations of the future look like?»

Künstliche Intelligenz, autonome Agenten und Robotik verändern zunehmend die Planung und Steuerung operativer Prozesse. Während Technologien immer mehr Routineaufgaben, Analysen und Entscheidungen übernehmen können, bleiben menschliches Urteilsvermögen, Kreativität und Verantwortung unverzichtbar. Die Panel Discussion beleuchtet, wie Menschen, KI-Agenten und Roboter künftig zusammenarbeiten, wie Aufgaben und Entscheidungsrechte sinnvoll verteilt werden und welche Kompetenzen und Rahmenbedingungen dafür erforderlich sind. Im Mittelpunkt steht die Frage, wie Unternehmen die Potenziale der Automatisierung nutzen können, ohne Kontrolle, Akzeptanz und menschliche Expertise aus dem Blick zu verlieren.

Experten

Brian White
Rolf Egger
Dr. Henning Blunck
Alexandre de Perregaux

Client Partner, SC, Procurement & Manufacturing Transformation
Head of Enterprise SCM Center of Excellence
Head of Cloud Data Platforms & Engineering Solutions
CEO & Co-Founder

IBM
Bayer Consumer Care
DHL Data & AI
Intellyse

Weniger Komplexität. Verlässlichere Forecasts. Bessere Entscheidungen.



Datenbasiert. KI-gestützt. Praxisnah.

Wir unterstützen Fertigungsunternehmen dabei, Absatz, Bestand und Supply Chain mit Daten und KI zu steuern und messbar zu verbessern.



Product Mining

Komplexität im Produktportfolio sichtbar machen.

Mit datenbasierten und KI gestützten Tools schaffen wir Transparenz über das gesamte Produktportfolio.



Demand Forecasting & Planning

Besser planen statt reagieren.

KI gestützte Prognosen mit Hilfe externer Indikatoren für Absatz, Produktion und Beschaffung sorgen für mehr Sicherheit in der Planung.



Business Intelligence & Power BI

Kennzahlen in Entscheidungen übersetzen.

Kennzahlen konsolidieren, Dashboards aufbauen und fundierte Entscheidungen mit Hilfe von KI in Echtzeit treffen.



Supply Chain Analytics

Lieferketten verstehen und Risiken erkennen.

Lieferketten besser verstehen, Engpässe früh erkennen und operative Entscheidungen datenbasiert verbessern.

43 Mio.€

identifiziertes
Bestandspotenzial

50%+

bessere Prognosegüte

30%

weniger Varianz

**Lassen Sie uns über Ihren
Use Case sprechen**



mis-analytics.de

Experten auf dem SCID 2026



Dr. Henning Blunck
*Head of Cloud Data Platforms &
Engineering Solutions
DHL Data & AI*



Dr. Tilo Bobel
*Kaizen Promotion Officer
A.P. Moller - Maersk*



Hubertus Breier
*Member of the Executive
Board & CTO
Lapp Group*



Alexandre de Perregaux
*Founder & CEO
Intellyse*



Rolf Egger
*Head of Enterprise Supply Chain
Management
Center of Excellence
Bayer Consumer Care*



Dr. Kerstin Höfle
*CTO
Syncore*



Experten auf dem SCID 2026



Abdirahman Ikar
*Vice President Global Supply
Chain Management &
Procurement*
Pepperl+Fuchs Gruppe



Philipp Juchli
*Leiter Ertragsmanagement/
ICT*
Klinik Seeschau



Prof. Dr. Roland Künzel
*Geschäftsführender
Gesellschafter*
MIS Analytics



Joël Lüscher
*Head of Intralogistics
and Warehouses*
Accelleron



Nils Planzer
CEO
Planzer Holding



Tanja Reilly
Co-Founder
Ability Hub

Experten auf dem SCID 2026



Winfried Rockensteiner
Global Vice President Logistics
Bosch Powertrain Solutions



Ueli Rüger
Director of
Distribution & Logistics
On



Martin Vörtmann
Head of Purchasing Strategy
and Innovation
Everllence



Karsten Wachholz
VP Supply Chain,
Mitglied der Geschäftsleitung
Pilatus Aircraft



Brian White
Client Partner, Supply Chain,
Procurement and Manufacturing
Transformation DACH
IBM

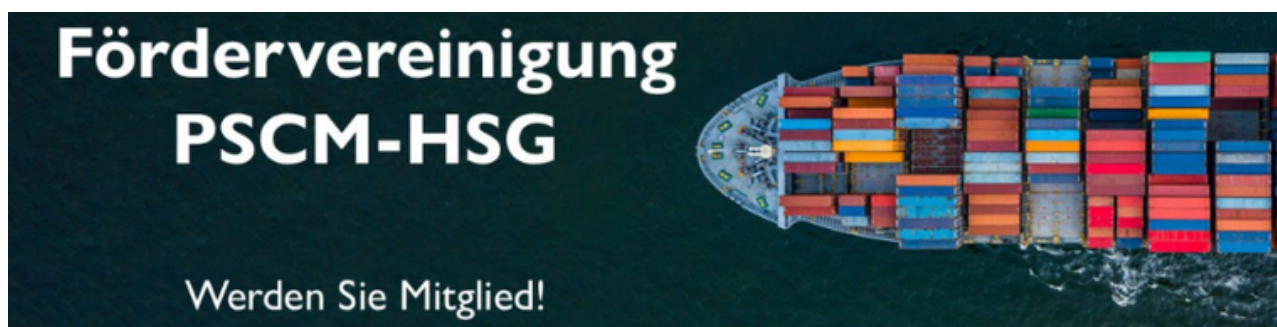
Wir freuen uns auf Sie!



Das Team des PSCM-HSG & GSI Switzerland wünscht Ihnen einen anregenden Austausch und spannende Einblicke in aktuelle Supply Chain-Innovationen.

Der Supply Chain Innovation Day hat sich als ganztägiges Flagship-Event des Instituts für Produktions- und Supply Chain Management der Universität St. Gallen (PSCM-HSG) und GSI Switzerland in den letzten Jahren zu einem festen Bestandteil im Kalender der Logistik- und Supply Chain Community etabliert. Die Supply Chain Community ist auf unserem Event herzlich willkommen.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme am Supply Chain Innovation Day 2026!



Systemische Veränderungen erfordern neue Lösungen für das Supply Chain Management und eröffnen Chancen auf innovative Geschäftsmodelle.

Vor diesem Hintergrund ermöglicht die Fördervereinigung des Instituts für Produktions- und Supply Chain Management der Universität St.Gallen (FV PSCM-HSG) die Ergründung, die Realisierung und das Erlernen innovativer Ansätze für Produktion und Supply Chain Management. Damit bietet die Fördervereinigung heute die Insights für die Wertschöpfungsnetzwerke von morgen. Sprechen Sie uns hierzu gerne auf dem SCID an!